

2010-2015年中国电线电缆 市场调研与发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国电线电缆市场调研与发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201007/43113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电线电缆相关概述

1.1 电线电缆基本概念

1.1.1 电线电缆的定义及分类

1.1.2 电线电缆的应用

1.1.3 电线电缆的基本结构

1.2 电线电缆的制造流程

1.2.1 电线电缆的工艺特性

1.2.2 电线电缆的主要工艺

1.2.3 塑料电线电缆的工艺流程

1.3 电线电缆标准与作用

1.3.1 电线电缆的各种标准

1.3.2 电线电缆命名与型号

1.3.3 电线电缆的重要作用

1.3.4 部分特种电线电缆简介

第二章 2009-2010年中国电线电缆产业发展态势分析

2.1 2009-2010年中国电线电缆产业概况

2.1.1 电线电缆在社会发展中的突出作用

2.1.2 我国电线电缆产业优势和劣势

2.1.3 国内电线电缆行业发展回顾

2.1.4 中国电线电缆行业成就突出

2.1.5 国内电线电缆行业发展动态

2.1.6 国内电线电缆行业发展正走向转折

2.2 2009-2010年中国电线电缆产业集群发展分析

2.2.1 我国电线电缆产业集群发展简述

2.2.2 我国亟待加速电线电缆产业集群发展

2.2.3 推动电缆产业集群升级优化对策

2.3 2009-2010年中国电线电缆行业竞争分析

2.3.1 国内电线电缆业竞争格局分析

2.3.2 电线电缆行业竞争现状

- 2.3.3 电线电缆行业的竞争特点
- 2.3.4 提升电线电缆业综合竞争力的三大战略
- 2.4 2009-2010年中国电线电缆行业发展面临的挑战
 - 2.4.1 我国电线电缆制造业与发达国家的差距
 - 2.4.2 电线电缆市场混乱严重影响行业发展
 - 2.4.3 电线电缆行业发展存在的问题
 - 2.4.4 我国电线电缆企业发展面临的挑战
- 2.5 2009-2010年中国电线电缆行业的发展对策
 - 2.5.1 我国电线电缆产业发展对策
 - 2.5.2 线缆行业发展的有效措施
 - 2.5.3 电线电缆行业应加快走出去步伐
 - 2.5.4 我国电线电缆企业生产经营策略

第三章 2009-2010年中国电线电缆市场发展概况

- 3.1 2009-2010年国际电线电缆市场发展动态
 - 3.1.1 世界主要发达国家线缆市场分析
 - 3.1.2 日本电线电缆市场呈现复苏现象
 - 3.1.3 越南电线电缆市场发展概况
 - 3.1.4 哈萨克斯坦电线电缆市场需求分析
- 3.2 2009-2010年中国电线电缆市场运行格局分析
 - 3.2.1 国内电线电缆产业的市场结构分析
 - 3.2.2 我国电线电缆市场需求分析
 - 3.2.3 中国电线电缆市场细分浅析
- 3.3 2009-2010年中国电线电缆市场分析机遇
 - 3.3.1 电线电缆行业六大经济增长点
 - 3.3.2 农村电网改造电缆大有可为
 - 3.3.3 架空线入地为电线电缆提供新机遇
 - 3.3.4 城市轨道交通和线缆高端产品蕴藏商机
- 3.4 2009-2010年中国环保型电线电缆市场动态分析
 - 3.4.1 环保型电线电缆的特点
 - 3.4.2 环保型电线电缆的发展措施
 - 3.4.3 环保电缆市场发展展望

3.5 2009-2010年中国电线电缆市场面临的问题及对策

3.5.1 电线电缆产品结构调整刻不容缓

3.5.2 我国亟待提高电线电缆高端产品研制能力

3.5.3 国内电线电缆市场发展对策分析

3.5.4 电线电缆市场新产品开发建议

3.5.5 我国电线电缆产品市场发展不应拒绝同质化

第四章 2008-2010年中国电线电缆制造行业主要数据监测分析

4.1 2008-2010年中国电线电缆制造行业总体数据分析

4.1.1 2008年中国电线电缆制造行业全部企业数据分析

4.1.2 2009年中国电线电缆制造行业全部企业数据分析

4.1.3 2010年中国电线电缆制造行业全部企业数据分析

4.2 2008-2010年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析

4.2.1 2008年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析

4.2.2 2009年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析

4.2.3 2010年中国电线电缆制造行业不同规模企业数据分析

4.3 2008-2010年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.1 2008年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.2 2009年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.3 2010年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国电线电缆主要产品发展概况

5.1 电力电缆

5.1.1 电力电缆简介

5.1.2 电力电缆线路的特点

5.1.3 电力电缆的发展历史

5.1.4 我国电力电缆制造情况

5.1.5 我国高压电力电缆市场解析

5.1.6 2006-2010年中国电力电缆产量分析

5.1.7 电力电缆的发展趋势

5.2 通信光电缆

5.2.1 通信电缆简介

- 5.2.2 我国已成为世界光电线缆生产大国
- 5.2.3 通信光电线缆市场发展现状
- 5.2.4 2006-2010年中国通信及电子网络用电缆产量分析
- 5.2.5 制约我国通信电缆行业发展的瓶颈
- 5.2.6 通信光电线缆市场发展建议
- 5.2.7 通信电缆市场发展展望
- 5.3 光纤光缆行业分析
 - 5.3.1 光纤光缆介绍
 - 5.3.2 光纤光缆产业发展概况
 - 5.3.3 2006-2010年中国光缆产量分析
 - 5.3.4 光纤光缆行业发展特点分析
 - 5.3.5 光纤光缆制造产业步入整合时代
 - 5.3.6 2010年光纤光缆行业解析
 - 5.3.7 中国光纤光缆赢得未来市场的四大优势

第六章 2009-2010年中国特种电线电缆产品市场分析

- 6.1 2009-2010年中国特种电线电缆市场发展概况
 - 6.1.1 特种电线电缆市场概述
 - 6.1.2 国内特种电缆材料开发势在必行
 - 6.1.3 我国特种电缆市场潜力巨大
 - 6.1.4 石油工业用特种电缆市场前景乐观
- 6.2 2009-2010年中国核电用电线电缆发展综述
 - 6.2.1 国内核电用电线电缆生产发展概况
 - 6.2.2 核电用电线电缆市场发展浅析
 - 6.2.3 我国核电用电线电缆市场存在的不足
 - 6.2.4 核电站用电线电缆前景看好
- 6.3 2009-2010年中国其它特种电线电缆市场分析
 - 6.3.1 发热电缆市场发展概述
 - 6.3.2 CATV电缆市场发展迅速
 - 6.3.3 风力发电用电线市场开发潜力大
 - 6.3.4 超导电缆的优势及市场前景展望

第七章 2009-2010年中国主要地区电线电缆产业发展概况

7.1 江苏宜兴

7.1.1 宜兴电线电缆产业发展概况

7.1.2 宜兴市电线电缆产业发展的特点

7.1.3 宜兴加大电线电缆产业的发展力度

7.1.4 宜兴电线电缆产业应对欧盟EUP指令的对策

7.2 安徽无为县

7.2.1 安徽无为电线电缆国际市场的发展

7.2.2 无为县以技术优势推动电线电缆产业的发展

7.2.3 安徽无为县电线电缆业发展存在的问题

7.2.4 安徽无为县电线电缆产业发展的对策

7.2.5 安徽无为县电线电缆业未来发展思考

7.3 江苏高邮

7.3.1 经济形势对高邮电线电缆行业产生的影响

7.3.2 江苏高邮菱塘回乡电线电缆产业的发展概况

7.3.3 高邮电线电缆产业发展面临的问题

7.3.4 高邮电线电缆产业的发展对策

7.4 浙江临安

7.4.1 浙江临安电线电缆产业占当地工业产值的比重分析

7.4.2 临安电线电缆产业发展浅析

7.4.3 科技助推临安电线电缆产业发展

7.4.4 临安电线电缆产业发展存在的问题

7.4.5 临安电线电缆产业的发展对策

7.5 福建南平

7.5.1 南平电线电缆产业发展的指导思想与原则

7.5.2 南平电线电缆产业发展的主要措施

7.5.3 南平电线电缆产业的发展规划

7.6 其它地区

7.6.1 吴江电线电缆行业发展特点综述

7.6.2 江苏昆山电线电缆出口市场有所好转

7.6.3 2010年1-3月象山电线电缆的出口情况

7.6.4 浙江乐清市电线电缆行业发展概述

7.6.5 佛山电线电缆料产业取得良好发展

7.6.6 河北宁晋电线电缆产业的发展

第九章 2009-2010年中国电线电缆上市公司经营性数据分析

9.1 国外电线电缆优势企业简述

9.1.1 住友电气工业株式会社（住友电工）

9.1.2 休斯顿电线电缆公司

9.1.3 耐克森

9.1.4 普睿司曼电缆与系统公司

9.1.3 韩国LS线缆公司

9.1.4 埃塞克斯

9.2 特变电工股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业主要经济指标分析

9.2.3 企业盈利能力分析

9.2.4 企业偿债能力分析

9.2.5 企业运营能力分析

9.2.6 企业成长能力分析

9.3 江西联创光电科技股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业主要经济指标分析

9.3.3 企业盈利能力分析

9.3.4 企业偿债能力分析

9.3.5 企业运营能力分析

9.3.6 企业成长能力分析

9.4 特变电工股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业主要经济指标分析

9.4.3 企业盈利能力分析

9.4.4 企业偿债能力分析

9.4.5 企业运营能力分析

9.4.6 企业成长能力分析

9.5 烟台新潮实业股份有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业主要经济指标分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业偿债能力分析

9.5.5 企业运营能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.6 江苏永鼎股份有限公司

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业主要经济指标分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业偿债能力分析

9.6.5 企业运营能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

第十章 2009-2010年中国电线电缆企业战略分析

10.1 竞争战略

10.1.1 电线电缆企业须重建企业竞争力

10.1.2 市场竞争压力下电线电缆企业应注重创新

10.1.3 电线电缆企业应构建“三赢”链条

10.1.4 电线电缆企业应以“微笑曲线”策略走出困境

10.2 经营战略

10.2.1 国内电线电缆企业跨国经营战略的原则与控制体系

10.2.2 我国线缆企业应走战略营销之路

10.2.3 我国线缆企业应利用自身优势开拓渠道

10.2.4 国内电线电缆企业转型应紧跟市场

10.3 品牌战略

10.3.1 国内电线电缆企业品牌建设任重道远

10.3.2 我国电线电缆企业实施品牌战略分析

10.3.3 中小型电线电缆企业的四大品牌战略

10.3.4 电线电缆企业品牌崛起须加强自主创新

10.4 差异化战略

- 10.4.1 线缆企业实施差异化战略的背景
- 10.4.2 电线电缆企业的三大差异化战略
- 10.5 产品战略
 - 10.5.1 国内电线电缆企业应高度重视产品战略
 - 10.5.2 国内电线电缆企业应加强研发高端产品

第十一章 2009-2010年我国电线电缆主要原材料行业分析

- 11.1 金属铜工业分析
 - 11.1.1 我国铜工业的发展回顾
 - 11.1.2 中国电线电缆工业对铜需求居世界首位
 - 11.1.3 国内电线电缆产业发展带动铜用量的加大
- 11.2 铝工业分析
 - 11.2.1 我国铝工业发展概况
 - 11.2.2 铝在电线电缆行业中的替代作用
 - 11.2.3 我国铝工业的发展趋势
- 11.3 塑料行业分析
 - 11.3.1 我国塑料行业运行分析
 - 11.3.2 我国塑料行业发展规模
 - 11.3.3 我国塑料工业的产值情况
 - 11.3.4 塑料合金在电线电缆产品上的应用

第十二章 2010-2015年中国电线电缆行业投资及前景展望

- 12.1 2010-2015年中国电线电缆行业投资潜力分析
 - 12.1.1 外商投资越南电线电缆业浅析
 - 12.1.2 我国电线电缆业投资机会凸显
 - 12.1.3 电线电缆行业投资面临的风险
 - 12.1.4 电线电缆行业投资策略
- 12.2 2010-2015年中国电线电缆的发展前景
 - 12.2.1 电线电缆行业发展前景乐观
 - 12.2.2 我国电线电缆市场前景展望
 - 12.2.3 2010-2015年中国电线电缆制造业预测分析

图表目录：（部分）

图表：电线电缆工业总产值变动轨迹

图表：英国电线电缆细分市场情况

图表：德国电线电缆细分市场情况

图表：法国电线电缆细分市场情况

图表：德国电线电缆市场分布

图表：英国电线电缆市场分布

图表：法国电线电缆市场分布

图表：德国动力电缆市场比例

图表：英国动力电缆市场比例

图表：法国动力电缆市场比例

图表：德国动力电缆市场分布

图表：英国动力电缆市场分布

图表：法国动力电缆市场分布

图表：德、英、法三国低压动力电缆市场分布

图表：美国市场上不同电线电缆制造商占有市场容量和市场价值比例对比

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电线电缆制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电线电缆制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电线电缆制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电线电缆制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国电线电缆制造行业主要盈利能力指标分析

图表：特变电工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：特变电工股份有限公司经营收入走势图

图表：特变电工股份有限公司盈利指标走势图

图表：特变电工股份有限公司负债情况图

图表：特变电工股份有限公司负债指标走势图

图表：特变电工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：特变电工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：特变电工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：特变电工股份有限公司经营收入走势图

图表：特变电工股份有限公司盈利指标走势图

图表：特变电工股份有限公司负债情况图

图表：特变电工股份有限公司负债指标走势图

图表：特变电工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：特变电工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司负债情况图

图表：烟台新潮实业股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台新潮实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司负债情况图

图表：江苏永鼎股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏永鼎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201007/43113.html>